

MANUAL DE IDENTIDADE



INCT

CIÊNCIA INOVAÇÃO
FUTURO SUSTENTÁVEL

SOLOS DO BRASIL



SUMÁRIO

Essência da Marca	03	A Marca	04	Cores	05
Tipografia	06	Escala e Área de Respiro	07	Ambientes de Uso e Adaptação Cromática	08
Preservação da Integridade Visual	09				

Download
ID visual



bit.ly/inct-solos-id-visual

INCT CIÊNCIA INOVAÇÃO FUTURO SUSTENTÁVEL SOLOS DO BRASIL



Essência da Marca

A marca do **INCT Solos do Brasil** expressa a primeira iniciativa nacional dedicada à **ciência do solo como instituto**, que une território, dados e pesquisa aplicada.

Ela traduz o país de baixo para cima: das camadas microscópicas que armazenam carbono, **vida** e memória até as tecnologias que observam o território a partir do espaço. Cada faixa de cor representa um **horizonte pedológico**; cada transição cromática evoca o gradiente de **matéria orgânica**, as variadas mineralogias e os processos de formação do solo, esse organismo silencioso que sustenta tudo o que existe sobre ele.

Mais que um símbolo gráfico, a marca é a expressão visual de uma ciência enraizada, que emerge da observação direta e se expande em **dados, sensores e modelos**. É o elo entre a terra física e a terra digital, entre o laboratório e o satélite, entre o campo e a nuvem.

O INCT Solos do Brasil representa uma **rede viva de cientistas**, laboratórios e ideias que, como raízes, se conectam sob a superfície para formar um corpo coletivo de conhecimento. Essa rede trabalha pela compreensão e **conservação dos solos**, não apenas como recurso produtivo, mas como **infraestrutura ecológica** essencial ao clima, à água e à vida.

Cada linha, cada cor e cada forma lembram que compreender o solo é compreender o Brasil: suas origens **geológicas**, sua diversidade **biológica** e seus desafios para manter a resiliência em um presente e em um futuro cada vez mais desafiadores.

Este manual **orienta o uso da identidade visual** em todas as suas dimensões, impressa, digital e simbólica, e assegura que a marca mantenha coerência com o que representa: a união entre **ciência, tecnologia e território**, princípios que sustentam a visão aberta, colaborativa e transformadora do INCT

INCT
SOLOS
DO
BRASIL
CIÊNCIA
INOVAÇÃO
FUTURO SUSTENTÁVEL

INCT CIÊNCIA INOVAÇÃO FUTURO SUSTENTÁVEL SOLOS DO BRASIL



A Marca

A marca do INCT Solos do Brasil sintetiza **o país como território de conhecimento**. O desenho reúne **três planos conceituais** que definem o Instituto: **solo, ciência e rede, ancorados na pedologia** como base interpretativa e na **pedometria** como linguagem quantitativa dos dados.

O mapa do Brasil atua como eixo central. Ele expressa a amplitude territorial do projeto, a espacialização dos dados de solo e a **diversidade das instituições participantes**, conectando universidades, pesquisadores e centros de inovação em todos os biomas.

As camadas coloridas representam os **horizontes do solo**, das porções profundas à superfície onde a vegetação se ancora. Elas simbolizam o componente edáfico como **base da vida** e também a **epistemologia da pedologia**, enquanto a **pedometria traduz esses gradientes em informação mensurável**. As variações cromáticas sugerem textura, matéria orgânica e umidade, compondo a complexidade e a **pedodiversidade brasileiras**.

As linhas e os pontos estabelecem analogia às **sinapses** e às tecnologias de **aprendizado de máquina**. Os ícones tecnológicos ao redor do contorno do Brasil representam sensores de temperatura, umidade e CO₂, além dos sistemas de aquisição e processamento que estruturam o **ecossistema digital do INCT**, incluindo mapeamento digital de solos, sensoriamento remoto e **inteligência artificial**. Esses ícones indicam o fluxo da informação **do campo ao satélite e do laboratório à nuvem**.

Na versão para impressão, a marca preserva o mapa e as camadas, com sobriedade institucional. Na versão digital, ícones e conexões ressaltam dinamismo e circulação contínua de dados.

O conjunto traduz o papel do INCT Solos do Brasil: consolidar uma **rede avançada de pesquisa em solos**, integrando pedologia, pedometria e tecnologias emergentes para compreender a distribuição, o funcionamento e os **serviços ecossistêmicos** dos solos brasileiros.

A Marca

INCT CIÊNCIA INOVAÇÃO FUTURO SUSTENTÁVEL SOLOS DO BRASIL



Cores

As cores da marca foram escolhidas para narrar o encontro entre solo, paisagem e tecnologia.

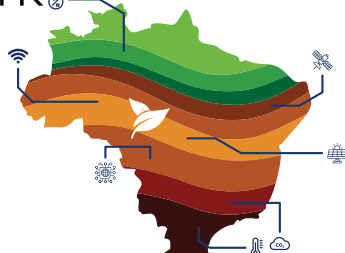
Terra — o marrom quente traduz estabilidade, origem e fertilidade.

Verde — representa a vegetação e a esperança no uso sustentável do território.

Azul — evoca o olhar científico, a observação orbital e a era dos dados.

Essas três forças se combinam em uma paleta harmônica que expressa equilíbrio e confiança. A versão em cores deve ser preferencial. Em situações técnicas que exijam simplificação (impressão em escala reduzida, fundos complexos ou preto e branco), a marca pode ser aplicada em versões monocromática ou negativa, desde que o contraste e a legibilidade sejam preservados.

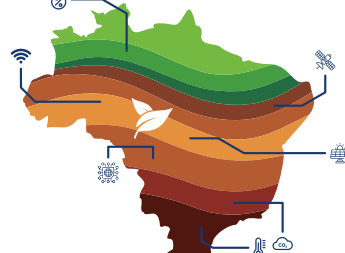
CMYK



INCT
SOLOS DO BRASIL
CIÊNCIA INOVAÇÃO FUTURO SUSTENTÁVEL

C:49 M:82 Y:78 K:75	C:28 M:99 Y:100 K:35	C:22 M:77 Y:100 K:12	C:8 M:52 Y:97 K:0	C:31 M:85 Y:100 K:38
C:93 M:34 Y:100 K:28	C:79 M:15 Y:100 K:2	C:62 M:4 Y:100 K:0	C:100 M:87 Y:29 K:30	C:53 M:45 Y:44 K:9

RGB



INCT
SOLOS DO BRASIL
CIÊNCIA INOVAÇÃO FUTURO SUSTENTÁVEL

R: 80 G: 23 B: 16	R: 139 G: 45 B: 37	R: 180 G: 91 B: 49	R: 229 G: 144 B: 61	R: 129 G: 61 B: 41
R: 35 G: 108 B: 65	R: 68 G: 157 B: 65	R: 116 G: 185 B: 66	R: 23 G: 56 B: 110	R: 128 G: 128 B: 128

Versão alternativa



Versão impressão



Versão preto e branco



Versão negativa



INCT CIÊNCIA INOVAÇÃO FUTURO SUSTENTÁVEL SOLOS DO BRASIL



Tipografia

A fonte escolhida para a identidade do INCT Solos do Brasil é **Century Gothic Bold**.

Aplicação principal: caixa alta e negrito no título institucional "**INCT SOLOS DO BRASIL: CIÊNCIA, INOVAÇÃO, FUTURO SUSTENTÁVEL**". Para dar acabamento tipográfico e consistência:

Hierarquia: títulos em **Century Gothic Bold** (CAIXA ALTA); subtítulos em Century Gothic Regular (caixa baixa ou alta conforme o layout).

Espaçamento: em títulos caixa alta, aplicar leve aumento de entreletras (+5 a +20 em tracking, conforme software) para legibilidade.

Entrelinhas: manter 110% a 120% do corpo nos blocos de texto.

Acentos e símbolos: usar famílias com suporte completo ao português (acentuação, cedilha, símbolos científicos).

Tamanhos mínimos: títulos ≥ 18 pt em impressos; textos corridos ≥ 10 pt.

Consistência: evitar misturar estilos próximos (seminegrito/itálico desnecessário); preservar alinhamentos e margens do grid editorial.

Century Gothic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Century Gothic Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

INCT CIÊNCIA INOVAÇÃO FUTURO SUSTENTÁVEL SOLOS DO BRASIL



Escala e Área de Respiro

A identidade do INCT Solos do Brasil foi projetada para manter **reconhecimento em qualquer escala**, do timbre oficial ao painel de congresso. Para preservar sua integridade, estabelece-se **área mínima de respiro igual à largura da letra "S"** da sigla, medida a partir das extremidades da marca. Esse espaço assegura **equilíbrio visual e evita interferências de outros elementos gráficos**.

O **tamanho mínimo de reprodução é de 25 mm** de largura. Abaixo desse limite, os detalhes se perdem e a leitura deixa de comunicar o rigor técnico que a marca representa.

Arejamento



Redução

25 mm



INCT CIÊNCIA INOVAÇÃO FUTURO SUSTENTÁVEL SOLOS DO BRASIL



Ambientes de Uso e Adaptação Cromática

A marca pode ser aplicada em uma ampla variedade de contextos, **científicos, institucionais e educacionais**. Em fundos fotográficos ou complexos, recomenda-se o uso de uma **área translúcida de destaque** para manter contraste e leitura. A versão digital deve ser aplicada em materiais online, vídeos, banners virtuais e redes sociais, sempre com cores em modo RGB.

A versão para impressão deve empregar a paleta RGB **sem ícones tecnológicos**, priorizando clareza e economia visual. Em aplicações conjuntas com outras marcas (universidades, agências de fomento e parceiros), deve-se manter distância mínima equivalente a **1,5x a altura da marca**, garantindo hierarquia e legibilidade.



INCT SOLOS DO BRASIL

CIÊNCIA INOVAÇÃO
FUTURO SUSTENTÁVEL



Preservação da Integridade Visual

A marca é um patrimônio simbólico da ciência do solo no Brasil. Para garantir sua integridade, é proibido:

01 - Alteração das fontes.

02 - Mudança das cores originais.

03 - Distorção no espaçamento entre os elementos.

04 - Distorção da marca.

05 e 06 - Aplicar a marca em fundos que comprometam a leitura e a identificação.

Cada reprodução deve respeitar o arquivo vetorial oficial, disponível para download no repositório do INCT. A consistência é parte da credibilidade. Uma marca coerente reforça a confiança na ciência que ela representa.





FICHA TÉCNICA

Este manual foi elaborado pelo Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia Solos do Brasil

Coordenação geral

Márcio Rocha Francelino - Universidade Federal de Viçosa
José Alexandre Melo Demattê - Universidade de São Paulo
Elpídio Inácio Fernandes-Filho - Universidade Federal de Viçosa

Criação da marca

Cássio Marques Moquedace
Clara Glória Oliveira Baldi

Revisão técnica

Márcio Rocha Francelino - Universidade Federal de Viçosa
Carlos Ernesto G. R. Schaefer - Universidade Federal do Rio de Janeiro

Financiamento

Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico
(CNPq)

Em caso de dúvida, entre em contato com a Coordenação de Comunicação do INCT pelo e-mail inct.solos@ufv.br

Viçosa, novembro de 2025